

SIA “Olimpiskais sporta centrs” reklāmas pārdošanas politika

1. Vispārīgie noteikumi

SIA “Olimpiskais sporta centrs” (turpmāk - SIA OSC) nolikums “Par reklāmas pārdošanas politiku” (turpmāk – Nolikums) nosaka:

- 1) reklāmas pārdošanas vadlīnijas SIA OSC sporta objektā “Olimpiskais sporta centrs”, Grostonas ielā 6B, Rīgā, LV-1013 (turpmāk - Olimpiskais sporta centrs);
- 2) kritērijus partneru piesaistē;
- 3) sadarbības termiņus.

2. Speciālie noteikumi

2.1. Reklāmas pārdošanas vadlīnijas

2.1.1. Reklāmas pārdošana Olimpiskajā sporta centrā tiek nodrošināta 3 (trīs) līmeņos: zelta, sudraba un bronzas. Katrs no līmeņiem ietver konkrētu pakalpojuma grozu, kas tiek piedāvāts potenciālajam sadarbības partnerim, cenu un sadarbības termiņus:

ZELTA LĪMENIS \geq 75000€ gadā \geq 3 gadi

Partnera zīmola integrācija OSC nosaukumā

Zīmola integrācija sporta centra nosaukumā, integrējot visos informatīvajos kanālos un komunikācijā ar trešajām pusēm

Saturs sociālajos medijos

Ilgtermiņa reklāmas izvietošana EOC telpās

Zīmola aktivizācijas pasākumi

Pārdošanu veicinošas aktivitātes

Sadarbības projekti – PR aktivitātes

Projekti jaunu pakalpojumu, servisu īstenošanai

SUDRABA LĪMENIS \geq 3000€ \geq 1 gads

□ Pakalpojuma groza partneris

Sadarbība: definētas reklāmas vietas, produkta reklāmās/komunikācijā iekļauts partnera nosaukums apjoms, pop-up aktivitātes, izvietojums tirdzniecības punktos

Piemēram: zīdaiņu vai pieaugušo peldētāpmācības grupas

□ Pasākumu sērijas atbalsts

Sadarbība: visā pasākuma komunikācijā iekļauts partnera nosaukums, pasākuma laikā un visa sadarbības perioda laikā definētas reklāmas vietas, apjoms, pop-up aktivitātes

Piemēram: peldēšanas sacensības 2x gadā, vasaras nometnes

□ Produkta/ zīmola ekskluzivitāte

Sadarbība: definētas reklāmas vietas, apjoms, izvietojums tirdzniecības punktos, pop-up aktivitātes

Piemēram: ūdens, sporta preces, inventārs

BRONZAS LĪMENIS \leq 3000€ \leq / \approx 1 gads

□ Viena pasākuma atbalsts

Sadarbība: visā pasākuma komunikācijā iekļauts partnera nosaukums, pasākuma laikā definētas reklāmas vietas, apjoms, pop-up aktivitātes

Piemēram: Laima peldēšanas sacensības, Spēka maratons “Zelta rieksts”

□ **Viena pakalpojuma/nodarbības atbalsts**

Sadarbība: pakalpojuma komunikācijā iekļauts partnera nosaukums, definētas reklāmas vietas, apjoms, pop-up aktivitātes

Piemēram: Red Bull TRX, Huggies MOM&Baby vingrošana

□ **Papildu serviss sporta objekta apmeklētājiem**

Sadarbība: ilgtermiņā definēts eksponēšanas apjoms, definēts reklāmas/komunikācijas apjoms iekšējos kanālos (mājas lapa, soc.mediji, vide ēkā)

Piemēram: uzlādes centrs, mantu uzglabāšanas seifi, auto, skrejriteņu īre, rotaļu stūrītis bērniem, zīdaiņu istaba.

2.1.2. Katram potenciālajam sadarbības partnerim, ievērojot Nolikumā noteiktās vadlīnijas un SIA OSC reklāmas pārdošanas cenrādi (Nolikuma pielikums nr. 1) tiek sagatavots atbilstošs piedāvājums un noslēgts atbilstoša satura Sadarbības līgums.

2.2. Kritēriji partneru piesaistē

Olimpiskā sporta centra telpās nevar tikt izvietoti produkti vai pakalpojumi, kas saistīti ar atkarību izraisošām vielām, neveselīgu pārtiku, attiecas uz auditoriju ar konkrētu vecuma ierobežojumu, ir diskriminējoši vai neētiski.

SIA OSC potenciālo sadarbības partneru piesaiste tiek veikta ņemot vērā šādus kritērijus:

- partnera produkts/pakalpojums atbilst Olimpiskā sporta centra zīmola vērtībām un pozicionējumam;
- partnera produkts/pakalpojums saistīts ar sportu, veselīgu un aktīvu dzīvesveidu;
- partnera produkts/pakalpojums saskan ar Olimpiskās kustības mērķiem, Olimpisko sporta centru, Latvijas Olimpisko komiteju;
- partnera produkts/pakalpojums paredz radošas iespējas zīmola aktivizācijai, sniedz ieguvumus visām iesaistītajām pusēm – zīmolam, partnerim un mērķa auditorijai.

2.3. Sadarbības termiņi

Atbilstoši izvēlētajam sadarbības apjomam (zelta, sudraba vai bronzas līmenim), tiek noteikts sadarbības termiņš:

- zelta līmenim - 3 un vairāk gadi;
- Sudraba līmenim – 1 un vairāk gadu;
- Bronzas līmenim – līdz 1 gadam.

Pie veiksmīgas pušu sadarbības, sadarbības termiņš var tikt pagarināts uz turpmāko periodu.

3. Nobeiguma noteikumi

3.1. Nolikums stājas spēkā ar tā apstiprināšanu.

3.2. Nolikums ir saistošs SIA OSC Komunikācijas un attīstības daļas vadītājam.